



Annexe 1 de la délibération du conseil municipal du 08/08/2023

Rapport d'Audit Initial



Référentiel audité : Cahier des charges du Flocon Vert 2017
Dates : 4 OCTOBRE 2022

Destination : TIGNES
Auditeur : AMETRANO MAHE

Gouvernance et Destination

Critères et indicateurs	Points forts	Points d'amélioration / Actions à déclencher
<p><u>Destination durable</u> Stratégie de destination Comité de suivi fonctionnel Amélioration continue Participation publique</p> <p>Exploitation des remontées mécaniques</p>	<p>Une stratégie formalisée, partagée et pilotée.</p> <p>La destination s'est fixée 3 grands axes stratégiques qu'elle a décliné en objectifs (quantifiés sur 2023 2025 2030) et des actions associées.</p> <p>Ces axes sont : Pérennisation du modèle de vie à l'année autour d'une offre touristique multi- saison et responsable, Préservation du patrimoine Stade Naturel de Tignes, Réduction de l'impact carbone par une mobilité innovante et un urbanisme maîtrisé</p> <p>Si on remet le contexte de la vallée en avant on peut dire qu'il n'y a pas de ville proche en fond de vallée ce qui exige une vie de village riche toute l'année pour les habitants, avec des commerces, des services publics, des accès au sport et la culture, une politique familiale (qui fonctionne car beaucoup de naissances sur la commune !), et du côté patrimoine naturel on est sur le PN Vanoise et deux réserves naturelles.</p> <p>La mairie va déployer l'engagement « zero artificialisation nette pour 2050) et un PLU qui incite fortement à la densification de l'habitat et au déploiement d'ENR.</p> <p>Concernant les acteurs du territoire qui portent la démarche Flocon vert nous avons : la mairie bien sûr, Tignes Développement (Tignes Développement est la SEM (société</p>	<ul style="list-style-type: none">• Continuer à apporter du lien entre les différents acteurs à travers le partage d'objectifs, d'outils et communication.

d'économie mixte) en charge de la promotion, de la commercialisation et de l'animation de la station de Tignes), la STGM (Remontées Mécaniques) et la régie des pistes.

Tignes Développement va mettre en avant et porter une Charte Flocon Vert des Acteurs Engagés (adaptée de celle de Chamrousse) envers les socio professionnels de la vallée. Elle reprend et détaille les items suivants :

- Participation à la gouvernance engagée de la station
- Qualité de la Destination
- Achats responsables
- Déchets
- Mobilité
- Sobriété
- Handicap – Confort d'usage
- Sensibilisation

La STGM a défini un projet d'entreprise 2027, sa vision et sa mission. Elle reprend les 4 parties prenantes que sont son personnel, ses clients, son concédant et son actionnaire. Un des engagements forts et structurant est la contribution au « net zero carbone 2030 » de la Compagnie des Alpes son actionnaire.

Une gouvernance mise en place:

Cette stratégie est issue d'un travail collegial à partir de l'engagement des élus dans le programme 2020 et un projet de territoire associé (initialement 10 thématiques)

Tous les deux mois se tiennent des commissions sur le DD en mairie sur les différents thèmes stratégiques (bilan des forum DD de l'été, avancement flocon vert, partage de la démarche de

	<p>STGM...)</p> <p>Les acteurs sont très proches et communiquent régulièrement à travers des réunions interservices mais aussi grâce à des échanges permanents entre les différentes équipes opérationnelles</p> <p>En septembre un séminaire a réuni l'encadrement de la mairie et de Tignes Développement</p> <p>Olivier le premier adjoint au Maire en charge du DD est président de TD.</p>	
<p><u>Dérèglement climatique</u> Adaptation Climatique Réduction Gaz à effet de serre</p> <p>Manque de neige</p>	<p>Réduction de GES :</p> <p>Suite au Bilan Carbone (réalisé par le Cluster montagne, Ademe et Utopies) il y a un plan d'actions qui comporte plusieurs volets :</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ mobilité des clients et incitation au transport collectif, ○ rénovation des bâtiments (25% rénovés seulement pour l'instant et le neuf avec des obligations de performance énergétique et d'ENR) , ○ mobilité in situ pour les transports locaux entre villages ○ et enfin un dernier sur l'alimentation (charte socio pro, circuits courts, protéines végétales, lutte contre le gaspillage alimentaire...) <p>Il y des critères DD dont 2 sur l'énergie dans le Partenariat propriétaires</p> <p>Il y des incitations de rénovation de bâtiment pour les copropriétés (étage supplémentaire si rénovation énergétique)</p> <p>La mairie elle-même a fait l'isolation extérieure de son bâtiment et un programme de rénovation énergétique des bâtiments publics est en cours en lien avec l'application du décret tertiaire.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Mettre en œuvre les actions en faveur de la baisse des émissions carbone telle qu'objectivée dans le programme stratégique • Se mettre en conformité / décret tertiaire • Mettre en place l'indicateur d'occupation durable des lits. Ce projet d'indicateur de durabilité des lits est innovant et tend vers une offre en économie de fonctionnalité : on « remplit » un espace qui peut avoir plusieurs usages (y compris le télétravail désormais) avec des externalités environnementales les plus faibles possible...

	<p>En ce moment projet de mise en place de l'indicateur : occupation durable des lits (avec G2A) en cours de construction comme nouvel outil de performance</p> <p>Les étudiants Savoie Mont Blanc ont également produit des éléments sur la définition de durabilité d'un lit</p> <p>Le PLU est en train d'être retravaillé qui va limiter l'étalement urbain, limiter la construction de bâtiment neuf, et imposer 80% ENR pour les nouveaux bâtiments</p> <p>Les remontées mécaniques s'inscrivent dans la stratégie de la Compagnie des Alpes « zero net carbone 2030 ». Ils ont d'ores et déjà converti toutes les dameuses et leurs véhicules à l'huile végétale retraitée (HVO)</p> <p>Les différents acteurs sont au début de la mise en conformité des bâtiments > 1000 m2 vis-à-vis du Décret tertiaire.</p> <p>Manque de Neige : La fonte inexorable du Glacier et l'arrêt du ski toute l'année, est un enjeu important pour la station qui cette année a converti les activités de neige en activités de contemplation/ observation du glacier, avec une offre « altitude expérience » dont une des expériences est la montée sur le toit du téléphérique de la Grand Motte (20 personnes max) Cette contemplation guidée des écosystèmes et de leurs évolutions a pu créer cette première année 50% de la valeur autrefois engendrée par les sports de neige.</p>	
--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

Economie locale

Critères et indicateurs	Points Forts	Points d'amélioration / Actions à déclencher
<p>Condition de travail équitable Handicap</p>	<p>La QVT , les conditions et les relations au travail sont des préoccupations fortes du Maire et un des axes de la stratégie RSE des remontées mécaniques.</p> <p>Zoom sur la handicap En interne des structures : Bien sûr pas de discrimination, une personne en situation de handicap à la mairie.</p> <p>Sur le territoire Audit avec des jeunes et athlètes en situation de handicap et actions d'amélioration régulières. Station reconnue sur cette thématique, accueil de sportifs (handi) de haut niveau Offre de sociaux pro accessibles aux différents types de handicap Les RM sont également équipés, mais aussi les bus et navettes</p> <p>Audit de la communauté de communes sur ce sujet avec des points à corriger, quelques bâtiments non accessibles et espaces publics.</p> <p>Projet offres packagées pour le handicap</p>	<ul style="list-style-type: none">• Mettre en place des baromètres sociaux dans chaque entités (TD, Mairie..) comme l'a fait la STGM• Mettre en œuvre les dernières actions correctives en faveur du handicap et l'offre packagée programmée.• Se donner des critères d'eco (<i>moins d'énergie, moins de matériaux ou matériaux recyclés, démontage et/ou réparation facile...</i>) socio (<i>adapté à tout type de public</i>) conception des infrastructures et des bâtiments et les partager avec les parties prenantes du territoire

<p><u>Soutien aux initiatives durables</u> Entreprises Vacanciers</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Tissu associatif important sur la commune qui propose des aides logistiques sur des évènements ● Tignes Fondation (STGM) qui fait la promotion du sport et de l'environnement offre des forfaits pour la jeunesse et les anciens ● Première année des Tignes Tech qui a regroupé des start up autour de pratiques en montagne qui respectent l'environnement. Ont été lauréats trois d'entre elles proposant pour une le recyclage de fibres textiles pour des vêtements techniques, tic tac pour le déplacement et calelette carbone, et skitec qui recycle les skis en mobilier notamment en mobilier urbain ● Echo days organisé par Echo Tignes en Aout 2022(festival, marché local et artisanal, ateliers et animations) ● Vides grenier réguliers dans la commune ● Achats de goodies responsables avec Dream Act. ● Exposition de la communauté de communes sur l' eco consommation, les déchets...et ateliers à thème (cosmétique, produits ménagers, couture) 	<ul style="list-style-type: none"> ● Valoriser les start up auprès de l'éco-système local ● Envisager de proposer de la location de vêtements de sport de neige. ● Mener plus d'actions de communication sur les écosystèmes naturels avec le PNV ● En parallèle au déploiement de la Charte des Acteurs Engagés envisager un petit calculateur de gains DD pour mesurer les évolutions dans le temps. (nb de point en fonction des engagements par exemple). ● Prévoir dans tous les cas de valoriser les acteurs socio économiques vertueux en matière de DD et de les promouvoir auprès des visiteurs (et des habitants)
<p><u>Economie locale</u> Commande publique responsables</p>	<p>Culture envers les acteurs locaux très forte dans les marchés publics de la mairie La collectivité soutien la pérennité du système qui permet à des locaux de travailler à l'année : comme artisan en période creuse, et à la station pendant l'hiver.</p> <p>Pour la délégation de service public concernant le parking il y a eu des critères techniques, financiers et qualité de service et environnement. Le nombre de places demandées a été limité à 600 pour être aligné avec la stratégie de mobilité.</p> <p>Les remontées mécaniques (STGM) ont mené une évaluation BIOM qui leur permet de connaître leur impact</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Se doter d'indicateurs d'impact socio économique sur le territoire des différentes structures : Mairie, et TD ● Se donner des critères d'eco (<i>moins d'énergie, moins de matériaux ou matériaux recyclés, démontage et/ou réparation facile...</i>) SOCiO (<i>adapté à tout type de public</i>) conception des infrastructures et des bâtiments et les partager avec les parties prenantes du territoire

	socio économique sur le territoire (54% de fournisseurs locaux, 78 % du CA redistribué localement, 86% en France)	
--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

Social et Culturel

Critères et indicateurs	Points Forts	Points d'amélioration / Actions à déclencher
<u>Education interne</u> Formation du personnel	<p>Communication en interne STGM en début de saison et une semaine d'intégration des nouveaux arrivants. Présentation de la stratégie 2027 au personnel en septembre.</p> <p>Tignes Développement réunions de service toutes les deux semaines et dispose d'un livret d'accueil</p> <p>A la mairie projet d'affiche, de plan de communication et de sensibilisation des salariés à la fresque du climat.</p>	<ul style="list-style-type: none">• Communiquer sur la démarche Flocon Vert les axes stratégiques, les actions et quelques indicateurs en interne des différents structures• Mettre en œuvre les actions de communication/sensibilisation prévues auprès du personnel communal.

<p><u>Sensibilisation visiteurs</u> Événement éco responsables</p>	<p>. Communication « engagement green » sur l'appli mobile Tignes avec un encart sur Flocon Vert Sur le site Internet il est fait aussi référence à la démarche en cours Flocon Vert. Sur le plan des pistes il y aura une info sur flocon vert et les engagements.</p> <p>Depuis 2021 programme en ligne micro learning auprès des saisonniers pour les former avec des thèmes comme : l'accueil, info terrain/ territoire, et DD Portail Tignes dans le livret d'accueil pour les employés Tignes Développement qui peut être personnalisé par les socio professionnels.</p> <p>« Chouchoute ta montagne » évènement grand public (ramassage et stands village partenaires, expositions, ateliers, et caractérisation des déchets avec Mountain Riders)</p> <p>Forum DD ouverts organisés tout l'été les mardis avec peu participants mais des échanges riches et de qualité. Quelques thèmes abordés :</p> <ul style="list-style-type: none">○ Restitution diagnostic Flocon Vert○ En route vers des offres touristiques éco-responsables○ le bilan carbone de Tignes○ la mobilité○ biodiversité en Vanoise○ les énergies renouvelables○ la prise en compte de l'eau dans l'environnement tignard○ une alimentation durable (transformation des produits de la ferme,circuits courts) <p>Magazine municipal trimestriel avec en général environ 4 pages</p>	<ul style="list-style-type: none">● Préciser les questions sur le DD dans les enquêtes auprès des visiteurs. Ces enquêtes pourraient être étendues aux socio pro, saisonniers, habitants...● Mettre en œuvre comme prévu la charte d'évènements eco responsables et sensibiliser les acteurs. Mettre en place le dispositif d'incitation prévu (critère obligatoire pour toute association demandant une aide)● Renforcer la communication responsable : sites internet eco conçus (moins de consommation d'énergie) et sur les supports papiers existants (encres végétales, papier FSC/PEFC...)● Utiliser les pylônes ou les salles hors sac pour passer des messages sécurité et environnement/biodiversité● STGM peut envisager un rapport RSE qui servirait de base à un rapport futur au niveau de la vallée disponible sur le site Internet et accessible au public.● Renforcer la communication auprès du public sur les trois engagements stratégiques, les objectifs et les actions phares soit/et sous forme de documents
------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<p>sur le DD et des pages sur le PNV.</p> <p>Des enquêtes sont menées auprès des visiteurs en été et hiver qui a une question sur l'environnement</p> <p>Lors d'évènements des pratiques eco responsables sont mises en œuvre.</p>	<p>papier et numériques, soit d'ateliers d'animation multi acteurs (suite des forums ouverts)</p>
--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------

Environnement et ressources naturelles

Critères et indicateurs	Points Forts	Points d'amélioration / Actions à déclencher
<p><u>Energie</u></p> <p>Production d'énergie locale</p>	<p>Interview de la Régie Energie et Service des Eaux. Elle est en ligne avec les engagements DD de la commune avec un axe fort de développement des ENR.</p> <p>On peut citer ici notamment :</p> <ul style="list-style-type: none">○ Turbine sur les eaux usées de 200 KW qui est autoconsommée dans la station○ Pompe à chaleur qui récupère les thermies des eaux usées qui chauffe les bureaux de la STEP.○ Sur l'eau potable petite turbine de 24 KW avec huile alimentaire○ Turbine de 4MW hydroélectrique qui produit l'équivalent de la consommation des remontées mécaniques○ Projet de batterie pour soutien au réseau (contrat avec RTE)○ Projet eolienne en toiture. Très prospectif○ Photovoltaïque vertical plein sud sur l'Office de Tourisme 9 KW○ Etude de photovoltaïque flottant sur le lac du barrage (500 KW jusque 1MW possible)○ Energie achetée 100% verte (via CNR)○ Avec GEG projet sur 10/15 ans d'hydrogène vert à	<ul style="list-style-type: none">· Mener une réflexion pour déployer la démarche « ciel étoilé ».· Favoriser l'achat et la pose de panneaux photovoltaïques français (émissions de CO2 divisées par deux environ / panneaux chinois)

	<p>Bourg St Maurice</p> <ul style="list-style-type: none">○ Etude prospective de Réseau de chaleur (IDEX, projet en APD) mêlant géothermie et biomasse. Mais les investissements en équipements et réseaux semblent rédhibitoires○ Une communication tout public sur la MDE via EcoWatt devrait être promue cet hiver <p>Pour la partie stratégie d'économie d'énergie envers les privés, les copropriétés et les bâtiments publics voir plus haut le critère « GES et Bilan carbone »</p>	
<p><u>Gestion de l'eau potable</u></p> <p>Neige de culture</p>	<p>Eau potable : Réduction des fuites avec désormais 83,6% de rendement du réseau d'eau potable. Mise en conformité des captages Gros projet de réseau gravitaire de 4km pour l'alimentation par la Sassièrre avec un ouvrage d'art qui servirait également aux modes de déplacement doux</p> <p>Critères « mise en œuvre de mesure de réduction des consommations d'eau » dans le partenariat propriétaires</p> <p>Eaux usées : STEP nouvel étage avec traitement bactériologique mis en place depuis 2022 La STEP a une capacité de 50 000 eq Hab ce qui est un dimensionnement très correct vis-à-vis de la fréquentation actuelle et future. Certains quartiers ne peuvent être raccordés. Boues valorisées en agriculture</p> <p>Neige : Pour la neige de culture la régie des pistes vient de se doter du dispositif Snowsat qui permet une optimisation de la ressource en eau</p>	<ul style="list-style-type: none">• Mettre en œuvre Snowsat• Mettre en œuvre l'arrêt prévu dans le plan stratégique de la dégressivité du prix de l'eau qui favorise à ce jour les gros consommateurs.• Inciter toutes les parties prenantes du territoire à faire des économies d'eau par des échanges de bonnes pratiques, des guides, des animations...

	et en énergie en fonction des niveaux de neige réels sur les pistes.	
<p><u>Mobilité douce</u> Transport en commun - promotion grand public Covoiturage déplacements actifs déplacement professionnel - domicile</p>	<p>La mobilité est un enjeu environnemental important pesant environ 66/70% dans le bilan carbone. Ce point fait l'objet d'objectifs et d'actions dans le plan stratégique et des avancées sont observées dans le domaine année après année.</p> <p>Transports doux et faiblement émissif.</p> <p>Déploiement du site de covoiturage Mov'ici (70 personnes pour l'instant, objectif d'atteindre 300 personnes)</p> <p>Pour les salariés velo et vélo électriques, co voiturage possible, véhicules électriques 2 Zoe 2 kangoo en commande, et deux hybrides soit 6 véhicules « eco » /15 , Mise en place de trottinettes électriques</p> <p>Pistes cyclables entre Tignes 1800 et le plateau en cours 4,4 km de bande cyclable Circuits touristiques velo/pieton existent</p> <p>STGM : Passage au HVO dès l'automne 2022, routier pour les bus, véhicules, 4x4, non routier pour les dameuses Passage progressif à l'électrique pour les Bus, scooters et véhicules STGM</p> <p>Transports en commun : Navettes plateau toutes les 5 mn + flux des travailleurs du matin, et flux de nuit Navette tous ¼ h vers Tignes 1800 et de plus en plus tôt le matin. Rien à intersaison, et l'été rotation toutes les 1/2h sur le</p>	<ul style="list-style-type: none">• Déployer les actions prévues, continuer à Sensibiliser, informer les visiteurs sur les différents moyens de transport. (4 eco gestes de Tignes)• Indiquer les eq CO2/km parcourus• Porter la Charte Flocon vert des Acteurs Engagés• Ajouter un critère de sensibilisation dans le partenariat propriétaires (<i>Information des clients sur les actions qu'ils peuvent réaliser lors de leur séjour en matière de respect de l'environnement → mobilité</i>)

plateau et 24 navettes pour Tignes 1800.
Nouvelle navette Brévieres → Tignes1800 l'été plus que moitié pleine !

Une enquête mobilité a été réalisée, avec 350 résultats qui démontrent un fort besoin vallée vers la station et beaucoup de personne seule dans une voiture.

Un comptage a été fait et il y a un pic de 250 voitures matin et soir aux heures de travail.

Une Navette de Bourg St Maurice vers Tignes 1800 qui permet ensuite de desservir Val D'Isère et Tignes

Plateforme digitale pour avoir des propositions des différents moyens de transports de Bourg St Maurice (opérateurs privés)

→ projet avec abonnement régional de bénéficier de tous les transports disponibles privés et publics

Renforcement des lignes régulières de la région entre Bourg et Tignes. **La nouvelle est tombée pendant la mission cet hiver deux de plus en semaine, et une navette de plus samedi et dimanche.**

SCOT les aménageurs doivent s'engager sur des locations du au dimanche au dimanche pour étaler les flux.

Des actions en faveur de plus de jours en station sont aussi prévues (la mobilité pèse moins sur le bilan environnemental du séjour)

<p><u>Déchet</u> Sensibilisation auprès des habitants professionnels et estivants Tri interne</p>	<p>Montagne zero déchet, avec différentes actions de ramassage. Suivi du poids (1750 kg sur 3 ramassages en 2022) Objectifs et actions dans le plan stratégique. Sensibilisation habitants, socio professionnels et visiteurs.</p> <p>Critère environnement dans le référentiel Partenariat propriétaire : <i>Tri sélectif verre, papier (poubelles séparées) et affichage des règles de tri et des informations sur la localisation des points de collecte volontaire</i></p> <p>Tri sélectif mis en place sur la commune. (tri au bord du lac programmé et ainsi que sur les évènements)</p> <p>Depuis peu les 5 sites d'apport de compost ont été mis en place (projet de redistribution aux habitants, et excédant pour les espaces verts)</p> <p>Projet de mise en place de ramassage des monstres à la porte.</p> <p>Vide greniers, vide dressing et groupe facebook très actif qui favorisent l'économie circulaire locale !</p> <p>Bilan déchets réalisé par la STGM pour la Compagnie des Alpes et pour le contrat avec la mairie</p> <p>Sherpa a un rayon de produits en vrac et ajuste ses commandes au plus près des besoins de ses clients socio pro pour limiter le gaspillage alimentaire.</p>	<ul style="list-style-type: none">• Bien vérifier que les déclarations pour les déchets dangereux de la STGM sont faites dans TrackDéchets.• Finir de déployer le tri sélectif comme prévu• Déployer des actions de sensibilisation en faveur de la réduction à la source (modification des modes de consommation...)• Valoriser les actions d'économie circulaire et de lutte contre le gaspillage (une valeur positive de la Destination)
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

LES GRANDS PROJETS

- L'évolution du PLU,
- Montagne zero déchets
- Le projet STGM 2027, et zero net carbone 2030,
- Zero artificialisation nette 2050
- Le plan stratégique avec ses 3 axes, ses objectifs et ses actions
- Projet de Charte Flocon Vert des Acteurs Engagés pour les socio professionnels de la vallée
- Le portage du partenariat propriétaires

CONCLUSION GÉNÉRALE DE L'AUDIT

Les évolutions majeures depuis l'Analyse Durable portent sur

- Le travail collectif sur le programme stratégique, ses objectifs et ses indicateurs
- Les réunions de pilotage de la démarche
- Les forums DD ouverts mis en place cet été auprès des parties prenantes
- La formalisation de la stratégie STGM 2027
- La mise en œuvre d'Altitude Expérience cet été
- Les éléments de réussite sur l'évolution de la mobilité collective

Sur la base des sondages et investigation réalisés, lors de cet audit, la destination Tignes est CONFORME au cahier des charges Flocon Vert 2017

En clôture les éléments suivants ont été présentés à la destination pour synthétiser la mission :

Points positifs saillants :

- Critères en cours sur la durabilité des lits
- Le bilan carbone réalisé et les actions associées
- La gouvernance
- Les actions et le leadership sur la mobilité

Les principales pistes de progrès :

- Valoriser la commande publique locale comme STGM et les indicateurs BIOM
- En complément au déploiement de la Charte des Acteurs Engagés se doter d'une calculatrice enviro/DD pour les socio professionnels et

acteurs locaux et mesurer l'évolution des gains annuels...

- Se donner des critères d'eco socio conception des infrastructures et communiquer vis-à-vis des parties prenantes locales
- Communiquer sur la démarche flocon vert en interne et externe : stratégies, actions, indicateurs
- STGM peut envisager un rapport RSE qui servirait de base à un rapport futur au niveau de la vallée
- Déployer des baromètres sociaux internes, travailler régulièrement et collectivement sur la diversité
- Communiquer sur l'eco conception des évènements
- Continuer des communications sur du « zero déchets » dans la vallée et auprès de toutes les parties prenantes
- Valoriser les démarches d'économie circulaire : innovation technologique (start up), trocs, vide greniers, lutte contre le gaspillage alimentaire..

Et de façon plus transverse

→ Continuer à mettre du lien dans les objectifs, les outils, la communication entre les différents acteurs de la destination