Thomas VICENTE

Skiman / Perchman / Shaper



tvicente13@gmail.com



0673220872

LANGUES

Français

Langue maternelle

Maîtrise parfaite à l'oral et à l'écrit, indispensable pour l'accueil et le conseil en station.

Anglais

Intermédiaire

Capacité à accueillir et conseiller une clientèle internationale, atout pour les stations touristiques.

COMPÉTENCES

Gestion et entretien du matériel

Préparation, réglage, entretien et réparation du matériel de ski et snowboard ; gestion des stocks et approvisionnements ; contrôle qualité du parc de location.

- Exploitation et sécurité des remontées mécaniques
 - Surveillance, assistance et sécurisation des usagers ; application des procédures de sécurité ; gestion des incidents et interventions rapides.
- Entretien et aménagement des espaces neige

Shaping et maintenance des snowparks et modules ; préparation et sécurisation des pistes ; adaptation aux conditions climatiques.

Relation client et conseil

Accueil, orientation et accompagnement des clients ; analyse des besoins ; conseils personnalisés pour la location et la vente de matériel.

Management et travail en équipe

Animation, formation et coordination d'équipes ; organisation des tâches ; maintien d'une ambiance de travail positive et performante.

SOFT SKILLS

Leadership et management

Encadrement d'équipe, motivation, transmission des consignes et valeurs, gestion des conflits.

Organisation et rigueur

Planification des tâches, respect des procédures, gestion des priorités et des imprévus.

Orientation client et sens du service

Écoute active, adaptation aux besoins, recherche de la satisfaction client.

Adaptabilité et réactivité

Gestion des situations d'urgence, adaptation aux conditions climatiques et aux flux de clientèle.

Passionné par la montagne et le travail en extérieur, j'apporte une solide expérience en gestion de matériel, sécurité et relation client, acquise en station et dans l'encadrement d'équipes. Mon sens du service, ma rigueur et ma polyvalence me permettent de répondre efficacement aux exigences du poste de skiman, perchman ou shaper. J'ai le niveau acquis flèche et le chamois d'or, le ski est ma passion et la montagne ma priorité pour les années à venir.

EXPÉRIENCES

SKISET

Responsable Ski Shop / Skiman

Juin 2008 / Avril 2011 ; Décembre 2005 / Mai 2008 - Les ARCS

Responsable Ski Shop: Animation et coaching d'équipe, gestion opérationnelle du magasin, suivi des stocks, formation des skimen, optimisation de l'expérience client, gestion des approvisionnements et des relations avec les tours opérateurs.

Skiman: Accueil et conseil client, vente et location de matériel, entretien et réparation, gestion des retours, veille à la sécurité et à la qualité du service.

IL ETAIT UNE FOIS

Fondateur / Directeur

Avril 2019 / Mai 2025 - Marseille

Création et gestion d'un concept innovant, management d'équipe, organisation logistique, gestion budgétaire, développement commercial et marketing, recrutement et formation, optimisation des process.

HOMEAWAY/EXPEDIA

Responsable Grands Comptes

Avril 2015 / Décembre 2018 - Marseille

Gestion de comptes clés dans le secteur du tourisme, développement du chiffre d'affaires, suivi de la relation client, négociation et fidélisation.

MONSTER WORLDWIDE

Développeur d'Affaires

Mai 2011 / Mars 2015 - Marseille

Développement commercial, prospection, acquisition de nouveaux clients, atteinte et dépassement des objectifs, gestion de la relation client.

DIPLÔMES

Université / École de commerce (nom à préciser)

Licence de Marketing (DEESMA)

Compétences en gestion, marketing, communication et développement commercial, utiles pour la relation client et la gestion d'équipe en station.

Lycée / École de commerce (nom à préciser)

BTS Action Commerciale

Maîtrise des techniques de vente, gestion de la relation client, organisation commerciale, compétences transférables au secteur de la montagne.

Lycée (nom à préciser)

Baccalauréat Economique & Social

Solide culture générale, compréhension des enjeux économiques et sociaux, capacité d'analyse et d'adaptation.