

Tignes engagé pour une montagne durable

Stratégie de transition pour
un territoire durable

Sommaire

04

Un constat local

06

La naissance de la transition

08

Les 4 piliers &
les actions déjà engagées

16

À vous de jouer

18

Flocon vert

19

Et la suite ?

Tignes en quelques chiffres



2 500 000

nuitées en hiver



500 000

nuitées en été



90%

des retombées économiques
se font grâce à la saison
d'hiver



450

socioprofessionnels



2006

habitants



200

élèves répartis sur l'ensemble
du groupe scolaire



44%

du territoire est en cœur de
Parc national ou en réserve



187 280

tonnes de CO2e sur le bilan
2019-2020



170

participants à la concertation
Imaginons Tignes 2050

Mairie de Tignes

Directeur de la publication : Serge Reval

Rédaction et conception : Mairie de Tignes (été 2025)

Photos : Tignes Développement, PYRALIS pour MILK architectes et DOOBLE architectes, Mairie de Tignes



Serge Revial
Maire

En concertation avec les habitants, Tignes se transforme pour avancer dans un avenir aux multiples enjeux, notamment conditionné par les questions environnementales et sociales.

C'est dans cette idée que nous avons adopté notre stratégie de transition du territoire en 2023.

Elle est constituée de quatre-vingt-douze actions, réparties en quatre piliers :

- disposer d'une offre touristique multisaison et responsable
- pérenniser le modèle de vie à l'année
- préserver le patrimoine naturel de Tignes
- réduire notre impact carbone.

Pour notre domaine de montagne cela se traduit notamment par le déploiement d'*Altitude Expériences*, dont l'enjeu est de maintenir une activité économique grâce à une infrastructure déjà existante tout en sensibilisant à la protection de l'environnement.

Dans le même esprit, de nombreux projets d'amélioration autour du logement sont engagés pour favoriser la vie à l'année.

Nous devons concilier passion de la montagne, activités touristiques hivernales, estivales, responsabilité sociale et préservation de notre environnement exceptionnel.



Olivier Duch
1^{er} adjoint

Nous pouvons être fiers de l'engagement de la commune de Tignes. Depuis la création du comité de la transition en 2020, nous œuvrons collectivement afin de devenir une destination plus durable. Ainsi, nous travaillons pour un tourisme inclusif, diversifié et multisaison qui s'adapte aux évolutions climatiques. Nous valorisons la mobilité douce et le passage au déplacement électrique. Nous facilitons les transports collectifs,

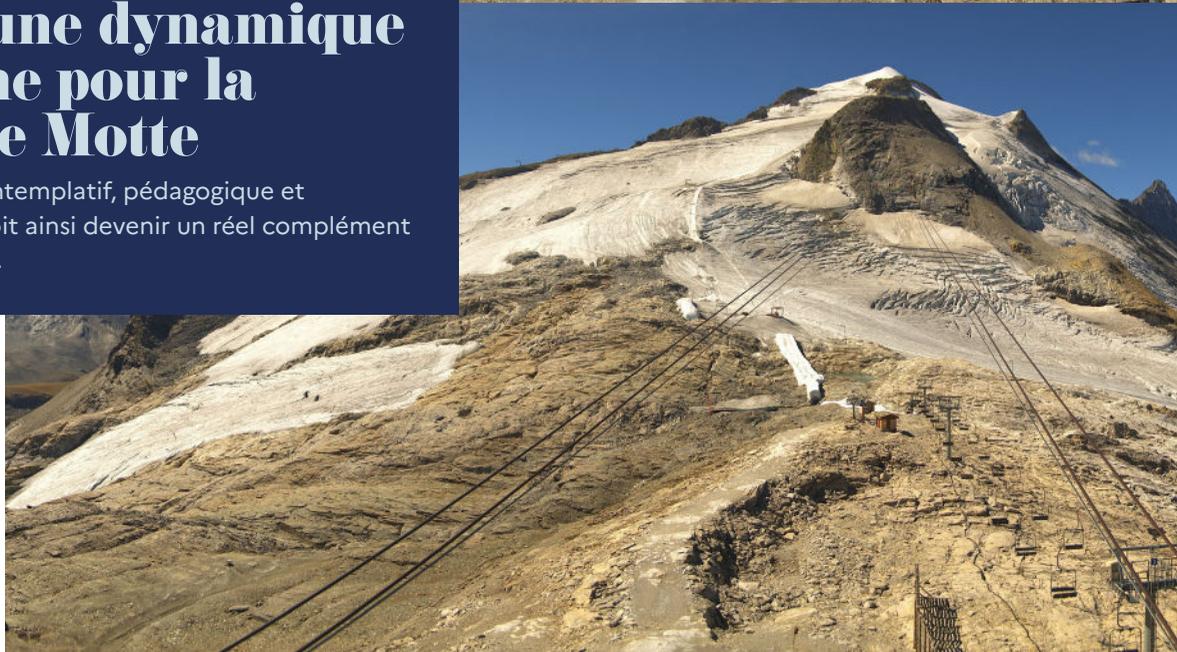
les séjours de longues durées dans un hébergement rénové ou sobre énergétiquement. Nous explorons toutes les pistes d'énergies renouvelables, l'hydrogène et nous finançons des recherches sur notre ressource en eau, notre lac, notre glacier.

Toutes ces démarches donnent du sens et de la robustesse à notre activité touristique. Avec pour finalité un projet de vie durable pour les Tignards dans notre merveilleux stade naturel.



Face à la fonte inexorable du glacier, nous devons créer une dynamique pérenne pour la Grande Motte

Le tourisme contemplatif, pédagogique et sensationnel doit ainsi devenir un réel complément de l'offre de ski.



*Un constat global
des changements
rapides de notre
environnement*

+100m

remontée nécessaire
aux espèces pour
retrouver la même
température⁽¹⁾

+2°C

au XX^{ème} siècle sur les
températures moyennes
observées dans les Alpes
(+1,4°C en France)⁽²⁾

sen
d'enneige
1970 à

Sources : ¹CREA Mont-Blanc / ²Météo France et CNRS

TIGNES - ENGAGÉ POUR UNE MONTAGNE DURABLE

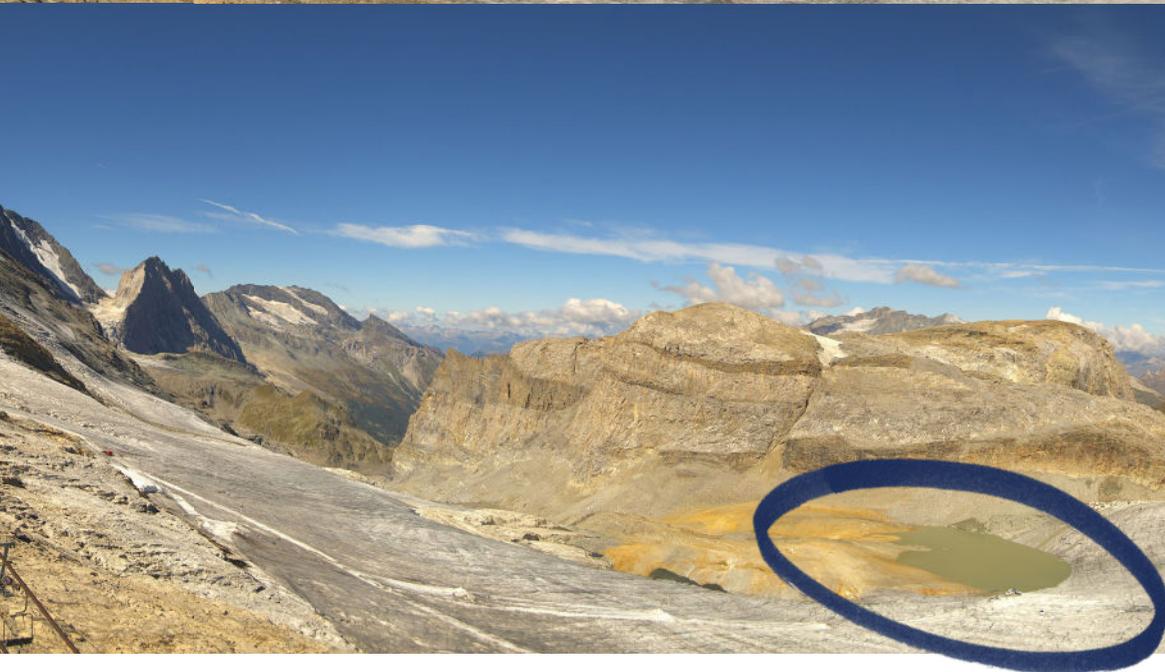


septembre
2013

↓
9 ans
séparent ces
2 clichés



septembre
2022



**Formation
d'un lac
proglaciaire**

-5
aines
ment depuis
2100m⁽¹⁾

Entre 1982 et 2024, le glacier de la Grande Motte a perdu 85% de volume de glace et 40% de sa superficie, soit 1 mètre par an d'épaisseur en moyenne. Les changements sont réels et indéniables. Tignes en est l'une des premières victimes notamment avec l'apparition d'un lac proglaciaire et la gestion des risques associés, mais il est encore temps d'agir pour essayer d'en limiter les impacts.

Plus généralement, Tignes prépare son avenir et réfléchit à la montagne de demain, afin de permettre aux habitants de se projeter durablement sur le territoire et aux visiteurs de donner du sens à leurs vacances en profitant d'activités responsables dans un stade encore plus naturel.

Parce que nous considérons que le développement durable est un *terme obsolète*, pouvant être qualifié d'oxymore.



La transition environnementale ou écologique désigne la conception et la mise en œuvre de trajectoires de développement qui préservent ou rétablissent la viabilité de la planète pour les humains et les non-humains. Elle repose sur une démarche systémique de transformation de nos façons de produire, de consommer,

de travailler, de se déplacer, d'habiter, de partager les richesses économiques dans les limites imposées par la résilience du Système Terre afin, notamment, de limiter l'ampleur du changement climatique, de stopper le déclin de la biodiversité, d'économiser les ressources, de réduire la pollution et de préserver la santé.

Institut de la transition environnementale - 2019

L'objectif pour Tignes est de faire évoluer son modèle afin de permettre à son activité de perdurer avec les évolutions climatiques et sociales, et de permettre ainsi à ses habitants de pouvoir se projeter durablement sur

la commune. La date fixée pour cet objectif est 2030, et la période nous y conduisant est celle de la transition. Et pour mener cette transition, il était nécessaire de définir une stratégie ambitieuse, objective et collective.

Rôle sociétal
 Dans un contexte de raréfaction de la neige, Tignes souhaite maintenir un accès inclusif et durable à la montagne, notamment auprès de la jeunesse.

Bilan carbone
 Cet outil de diagnostic a permis d'analyser les émissions directes et indirectes de gaz à effet de serre générées par l'ensemble des activités.

Naissance de la stratégie de transition pour un territoire durable

Engagement des partenaires
 Les partenaires institutionnels et privés ainsi que les différents délégataires de service public mais aussi les habitants et visiteurs ont pris part à la discussion.

Diagnostic du territoire
 Cette démarche a mis en lumière les points forts du territoire ainsi que les axes d'amélioration sur les plans économiques, environnementaux et sociaux.

À la suite du processus d'échanges entre l'ensemble des acteurs, la stratégie de transition du territoire a été structurée en 4 piliers fondamentaux eux-mêmes déclinés en 20 objectifs et 92 actions :

Pilier 1
 Disposer d'une offre touristique multisaison et responsable

} **5 objectifs**
23 actions

Pilier 2
 Pérenniser le modèle de vie à l'année

} **5 objectifs**
23 actions

Pilier 3
 Préserver le patrimoine naturel de Tignes

} **5 objectifs**
22 actions

Pilier 4
 Réduire notre impact carbone

} **5 objectifs**
24 actions

} Ces quatre piliers représentent la "colonne vertébrale" de la stratégie sur laquelle devront s'articuler l'ensemble des actions de recherche d'une sobriété désirable.

Pilier 1

Disposer d'une offre touristique multisaison et responsable

L'activité économique à Tignes, qui sous-tend la capacité à vivre sur le territoire en subvenant à ses besoins, est presque exclusivement liée au tourisme. Développer la robustesse de cette offre touristique en l'adaptant aux évolutions futures est un enjeu prioritaire.



La diversification touristique fait partie de l'ADN de Tignes.

Très tôt tournée vers un tourisme annuel plutôt que strictement hivernal, encouragée par la présence du glacier, l'offre touristique a été diversifiée suite aux changements naturels observés, avec la volonté de conserver une image dynamique, sportive et de rester ouverte à un public familial. De part le développement du vélo tout terrain, et plus globalement d'une offre multiactivité attractive, l'été est désormais une saison touristique qui ne repose plus sur le ski pour exister. **Tignes doit s'appuyer sur cette capacité à être visionnaire et à innover pour continuer à s'adapter.**

À court et moyen terme, les plus fortes incertitudes ne portent pas sur les activités hivernales et estivales mais davantage sur les ailes de saison et particulièrement l'automne dont l'enjeu principal est de garantir les conditions favorables au maintien de l'emploi à l'année.

L'offre touristique annuelle proposée doit faire preuve de responsabilité à l'égard de toutes considérations environnementales et sociales.

2 500 000
nuitées en hiver

500 000
nuitées en été

90%
des retombées économiques se font grâce à la saison d'hiver

Actions notées dans la stratégie

N°1

Diversifier les activités

Création de l'Aventure Park en 2025 : une attraction spectaculaire et immersive dédiée à tous les amateurs d'aventure avec des parcours accrobranche et filet.
Mairie, Tignes Développement, STGM

N°2

Projet de transition de Grande Motte

Réflexions et concertation sur le sujet du développement d'une offre contemplative afin de donner une nouvelle perspective attractive et soutenable du site.
Mairie, STGM, Tignes Développement, Service des pistes

N°3

L'espace le Panorama

Création en 2023 du Panorama, espace de médiation culturelle numérique, au sein de la Maison de Tignes.
Tignes Développement

N°7

Créer une charte et inciter à s'y engager

Les socioprofessionnels s'engagent à respecter des actions en faveur de la transition (énergie, déplacements, ...).
Mairie, Tignes Développement, socioprofessionnels

N°12

Charte des animations et événements responsables

Adoptée en 2024 et co-construite par les principaux organisateurs d'événements du territoire, cette charte comporte une trentaine d'engagements.
Objectif : 100% des événements chartés à partir de 2030.
Mairie, Tignes Développement, associations et professionnels

N°15

Accessibilité à la montagne pour tous

Création de forfaits famille, poursuite du partenariat avec les parasportifs de haut niveau, accueil des championnats du monde de paraski alpin en 2027, signature de la démarche H+ en faveur du handicap.
Mairie, Tignes Développement, STGM

N°16

Tignes inclusive

Un soutien est apporté aux événements LGBTQ+ avec notamment l'accueil de l'European snow pride.
Mairie, Tignes Développement, associations

N°22

Valoriser les initiatives locales

Forum de la montagne durable, Chouchoute ta montagne, Festival Montagne et Sciences, capsule temporelle, parcours de formation, ... sont autant d'ateliers, conférences, journées qui mettent en avant les gestes de chacun sur le territoire.
Mairie, Tignes Développement, associations

Pilier 2

Pérenniser le modèle de vie à l'année

La position géographique de Tignes, en fond de vallée, ne doit pas l'empêcher d'être attractive et dynamique.

La logique intégrée de son modèle est tournée vers une ambition forte : **permettre aux Tignards de construire un projet de vie à l'année, en travaillant et en vivant à Tignes.**

Et ceci implique, en premier lieu, la garantie de l'emploi à l'année aujourd'hui très dépendant du tourisme.

Il s'agit également de poursuivre le développement des services ambitieux déjà déployés pour le bien-vivre des résidents et des saisonniers :

- maintien des services de proximité (santé, services publics, ...);
- soutien à la vie familiale (projet éducatif de territoire, soutien à l'emploi, formations des jeunes aux métiers de la montagne, politiques culturelles et sociales).
- développement du logement permanent et saisonnier.

Avec plus de 200 enfants inscrits au sein de son groupe scolaire, et un taux de natalité parmi les plus élevés du canton, **Tignes témoigne d'une vitalité et d'une attractivité exceptionnelles qu'il convient de maintenir.**

59

enfants de moins de 3 ans inscrits à la crèche

2006

habitants en 2025

+200

enfants scolarisés

200

seniors (+65ans)

36

services à l'année (centre médical, pharmacie, banques...)



Développer un lieu pour la culture et la santé est un enjeu structurel pour maintenir une qualité de vie à l'année.
Insertion paysagère : ©PYRALIS pour MILK architectes et DOOBLE architectes

Actions notées dans la stratégie

N°25 & 46

Création de logements

N°29

Améliorer les aides sociales

N°32

Répondre aux besoins des personnes vieillissantes

N°33

Développer les activités avec les jeunes

N°35

Renforcer l'offre de garde des 0 à 3 ans

N°38 & 39

Développer l'offre de soins

N°40

Accompagner la présence de spécialistes de santé

N°44

Conserver une accessibilité tarifaire

Actions réalisées

Le projet d'accession sociale à la propriété au Lavachet propose 31 nouveaux logements du T2 au T5 en résidence permanente. Le Seyjoun proposera quant à lui 70 logements destinés aux saisonniers.

Mairie, Tignes Développement

Des aides forfaitaires de 50 à 100€ pour les enfants sur des activités périscolaires. Le dispositif «coup de pouce» permet de financer à hauteur de 100€ une activité sportive, culturelle ou artistique.

Mairie, CCAS

Géré et organisé en collaboration avec le CCAS, un panel d'activités est proposé pour les seniors : yoga, gym, aquagym, sorties nature, activités zéro déchet.

Mairie, CCAS

Le groupe Teen Team Tignes propose aux jeunes de 11 à 17 ans des sorties ponctuelles, des moments de rencontres et d'échanges. Un local a été spécialement aménagé pour l'occasion avec un babyfoot, des fléchettes et jeux de société.

Mairie, CCAS

Une crèche municipale a été construite et la crèche associative a été mutualisée : en 2025, plus aucune famille n'est dans l'attente d'un mode de garde régulier pour leur enfant de moins de 3 ans.

Mairie, CCAS

Une maison de santé pluridisciplinaire centralisera les services médicaux en accueillant plusieurs professionnels de la santé. La commune a facilité l'installation d'une dentiste en finançant l'intégralité des travaux du cabinet. La praticienne n'a ainsi eu qu'à financer ses équipements techniques.

Mairie

Une campagne de prévention des addictions est suivie et chaque année est organisée un mois de la santé avec des dépistages IST et cancers de la peau, des bilans de santé...

Mairie, CCAS

Mise en place d'un partenariat socioprofessionnel donnant droit à des offres promotionnelles sur le forfait ski saison. Les résidents bénéficient de tarifs avantageux sur l'offre d'activités MyTignes.

Mairie

Pilier 3

Préserver le patrimoine naturel de Tignes

Il est désormais nécessaire de dessiner une politique de protection systématique du patrimoine naturel.

Une grande partie du territoire est classée en secteurs protégés (cœur de parc national 10%, réserves naturelles nationales 33%, zones naturelles d'intérêt écologique faunistique et floristique, zone importante pour la conservation des oiseaux, sites «Natura 2000», site inscrit, ...) ce qui témoigne de son extrême richesse mais également des enjeux d'équilibres avec les activités humaines.

Depuis la création de la station, l'optimisation de l'occupation du sol a été le maître mot : la densification a permis de diviser la surface et le nombre de bâtiments.

Plusieurs actions comme l'instauration de l'objectif national «Zéro artificialisation nette», la lutte contre les déchets, le développement de la connaissance de nos écosystèmes et de la restauration des milieux, permettront d'atteindre cet objectif de préservation à long terme.

914

hectares situés en cœur de parc

1

risque naturel émergent à gérer

1%

surface couverte par les glaciers sur le territoire

2

réserves naturelles

N°57

Renforcer les liens avec le Parc national de la Vanoise

Une convention d'actions paritaires a été signée, les 60 ans du Parc national de la Vanoise ont été célébrés. Le projet de requalification de la Grande Motte a été coconstruit avec le Parc national de la Vanoise.
Mairie, PNV

N°58

Effacer toutes traces de remontées mécaniques

Les vestiges de la construction du téléphérique de Grande Motte ou encore les fondations de l'ancien pylône P10 de Leisse ont été supprimés.

Mairie, STGM

N°60

Améliorer le procès de non-salage de la voirie

Le gravier est remplacé par des noyaux de fruits pour rendre les surfaces moins glissantes en période de gel sur les trottoirs et voiries publiques.

Mairie

N°47

Réduire l'artificialisation des sols et l'urbanisation

La surface d'artificialisation a été limitée à 5 hectares et la création de lits touristiques à 500.

Mairie

R

Des actions de ramassage des déchets ont été accompagnées par un tri dans les déchèteries.
Mairie

avec le
anoise

tenariales
c ont été
fication de
truit.

N°54

Anticiper l'évolution du glacier de la Grande Motte

Tignes accueille les chercheurs pour réaliser des études sur l'impact du changement climatique.

Mairie

N°51

Terrassement de pistes limités

Les aménagements sont réalisés uniquement pour améliorer la sécurité des pratiquants et simplifier les liaisons inter-villages.

Mairie

N°53 & 59

Valoriser nos milieux naturels

Des études sont menées pour mieux connaître l'hydrosystème du lac et le Retort fait l'objet d'une renaturation.

Mairie

N°48

Réduire l'impact des installations sur l'environnement

La bonne gestion des chantiers privés et publics est assurée par une charte.

Mairie

N°61

Réduire les déchets

ons de sensibilisation et
ssages sont organisés pour
agner l'ajout des poubelles de
es rues.

N°56

Préserver la biodiversité

Une stratégie de préservation a été instaurée et une nouvelle forêt multifonctionnelle d'altitude a été plantée à proximité du paravalanche du Glattier.

Mairie, STGM

Pilier 4

Réduire notre impact carbone

Contrairement aux idées reçues, l'impact de l'exploitation du domaine skiable ne représente que 3% du bilan carbone.

Les montagnes subissent le changement climatique de manière accrue par rapport à la tendance moyenne du réchauffement mondial.

L'empreinte carbone de l'activité s'élève à 187 280 tonnes de CO₂e dont la répartition en pourcentage peut être classée par ordre croissant comme suit :

- **le domaine skiable représente seulement 3%** et concerne essentiellement l'énergie pour les opérations de damage des pistes de ski, de l'électricité pour la neige de culture et les remontées mécaniques.
- **le fonctionnement de la collectivité pour 11%** des émissions correspond pour l'essentiel à l'usage de véhicules lourds pour les opérations de déneigement de la voirie et de manière secondaire, au fonctionnement des bâtiments touristiques et communaux.
- **l'impact de loin le plus important concerne les séjours touristiques pour 85%** des émissions,

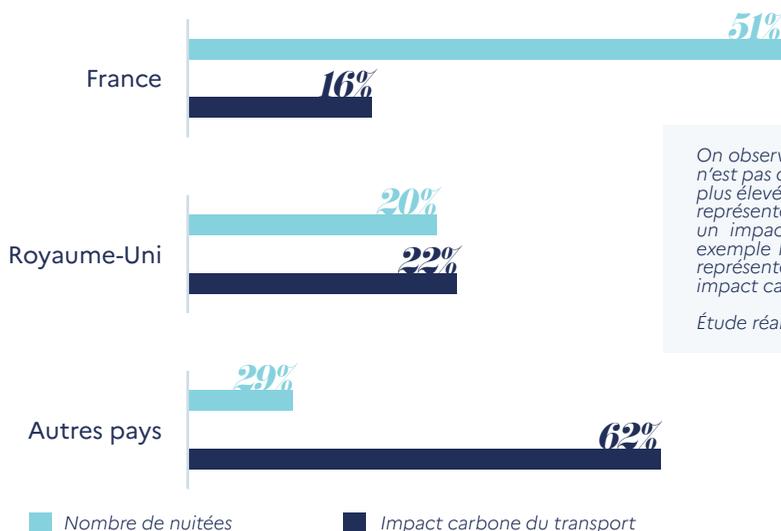
expliqué pour beaucoup par le **transport, l'énergie consommée par les bâtiments et l'alimentation.**

Ce diagnostic permet de mieux identifier et hiérarchiser les postes d'émissions de CO₂e de manière à mieux rationaliser les efforts. Chaque action devra introduire une réflexion sur son impact en termes d'émissions. **L'objectif d'ici 2030 est d'éviter jusqu'à 20% d'émission de CO₂e.**

En faisant abstraction du transport des touristes et en se concentrant sur les émissions locales, les résultats sont :



Part des émissions liées au transport des visiteurs pour un séjour (en %) :



On observe que le nombre de touristes n'est pas corolaire d'un impact carbone plus élevé. En effet, les visiteurs français représentent 51% des visiteurs pour un impact de 16%. En revanche par exemple les visiteurs du Royaume-Uni, représentent 20% des visiteurs pour un impact carbone de 22%.

Étude réalisée par Utopies®

Actions notées dans la stratégie

N°69

Offre de mobilité

La fréquence des navettes entre Tignes et Bourg Saint Maurice a augmenté de 30% dès l'hiver 2022 suite au lobbying exercé auprès de la région, autorité organisatrice de la mobilité régionale.

Mairie

N°70

Recentrer la promotion

La promotion de la station se cantonne dorénavant au périmètre européen.

Tignes Développement

N°72

Déploiement des énergies alternatives

La flotte de navettes a été entièrement passée à l'huile végétale hydrotraitée et deux navettes électriques s'ajoutent maintenant au total des véhicules.

Mairie

N°73

Développer un réseau de bornes de recharge

Entre 2023 et 2024, une cinquantaine de bornes de recharges pour véhicules électriques ont été installées.

Mairie, STGM, Indigo, Tignes Développement

N°74

Améliorer l'offre de transports collectifs

Une "navette employés" quotidienne mise en place en saison entre la vallée et Tignes. Un service de navettes renforcé entre Brévières, Boisses et Lac. Un service créé entre Tignes et Val d'Isère.

Mairie, STGM

N°76

Mobilité intermédiaire

Une expérimentation a été mise en place tout l'été 2025 avec le prêt à titre gracieux de véhicules légers pour les déplacements du quotidien.

Mairie

N°80 & 81

Sobriété énergétique des bâtiments

Création d'une cellule "Rénovation énergétique" avec embauche d'une assistante à maîtrise d'ouvrage. Conférences, ateliers, interventions en assemblées générales. Le nombre de chantiers rénovations a été multiplié par trois.

Mairie

N°89

Vers un futur réseau de chaleur

Des études sont en cours au sujet de la réalisation d'un futur réseau de chaleur sur les quartiers du Lac, Lavachet et Val Claret

Mairie

Si la collectivité est pleinement rentrée dans une logique de transition, l'ensemble des acteurs, les Tignards et les visiteurs doivent se mobiliser dans la démarche : c'est bien collectivement que nous devons réussir ce défi

Eau

- J'utilise une **gourde** et je **bois** l'eau de **Tignes**
- Je prends une douche plutôt qu'un bain

Energies

- Je ne surchauffe pas mon logement : **17°C dans les chambres, entre 19°C et 21°C** dans le reste de l'appartement
- Je **ferme les volets et rideaux le soir** pour garder la chaleur le plus longtemps possible

Déchets

- Je **n'abandonne pas mes déchets** dans la nature, sur les pistes et dans la station
- Je **trie mes déchets**, dans les points de collecte à disposition dans les villages de Tignes
- Je **composte** mes déchets alimentaires dans les bacs à compost
- À Tignes, les **mégots sont revalorisés**, je pense à utiliser un cendrier de poche et le vider dans un point de collecte dédié

Mobilités

- En saison, j'emprunte les **navettes gratuites** pour me déplacer dans Tignes mais aussi pour rendre visite à nos voisins de Val d'Isère
- Je laisse ma **voiture au parking**
- Pour mon prochain séjour, j'**anticipe les embouteillages du samedi**, je privilégie une arrivée un autre jour ou en train

- J'utilise la voie verte, le **vélo** ou tout autre moyen de **mobilité douce**

Alimentation

- Je privilégie des **fruits et légumes de saison**, locaux, frais, voir certifiés Agriculture Biologique ou équivalent dans mon alimentation
- J'évite le gaspillage, j'**ajuste les quantités de mon assiette** en fonction de ma faim
- Je consomme raisonnablement de la viande rouge, en privilégiant les animaux ayant pâTURÉ

Entretien

- Je **privilégie les produits respectueux de l'environnement**, simples, naturels ou labellisés

Consommation

- Je privilégie mes achats en local pour **faire vivre les habitants et entreprises du territoire**
- Je privilégie les **établissements labellisés**

Nature

- Je respecte la faune et la flore en **restant sur les sentiers**
- Je prévois mon itinéraire pour **éviter les zones sensibles et protégées**
- Je consulte l'information sur place et **adapte mon comportement**

Au niveau local, participez aux rendez-vous de la transition et aux nombreuses activités et ateliers proposés : **les forums pour une montagne durable, chouchoute ta montagne, montagnes et sciences** sont reconduits d'année en année, on vous y attend nombreux !

Cette liste est évidemment non exhaustive mais constitue un socle qui peut simplement s'installer dans les habitudes de chacun.



Le label Flocon Vert récompense les territoires engagés dans une transition. Il est porté par l'association Mountain Riders qui accompagne l'ensemble des destinations de montagne dans une démarche plus vertueuse sur les thématiques de la gouvernance, l'économie, le social et l'environnement. Ce label est attribué selon un cahier des charges qui repose sur 4 thèmes et 20 critères.

Parce que les valeurs de ce label sont en totale adéquation avec les volontés de *Tignes territoire durable*, la candidature a été déposée en 2021.

Après le lancement de la démarche à l'automne 2021, la réalisation du diagnostic au courant de l'année 2022 et un audit indépendant au mois d'octobre 2022, ce label vient saluer l'engagement des différents acteurs du territoire (mairie, Tignes Développement, STGM, régie électrique, régie des pistes, différentes associations locales...).

Fin 2022, le comité de labellisation a décerné un premier Flocon Vert à Tignes.

La progression dans le référentiel du label Flocon Vert est aussi l'indicateur de suivi principal de la *stratégie de transition 2030 pour un territoire durable*.

L'association Mountain Riders agit en tant qu'acteur neutre et extérieur, elle facilite le travail de cohésion et apporte son conseil sur les sujets de transition et la manière de les aborder.

Si Tignes a choisi de candidater au label Flocon Vert c'est avant tout pour être accompagné dans une démarche plus vertueuse, plus respectueuse de l'environnement, pour être aiguillé vers une approche et des changements de comportements.



En route vers un deuxième Flocon Vert !

2030 n'est cependant pas à considérer comme la dernière étape, mais plutôt comme un premier pas donnant le recul pour une vision plus lointaine... 2050 par exemple ?

2030 constitue un premier jalon, la date qui permettra d'analyser les résultats et d'adapter nos actions en conséquence. Mais Tignes se projette dès maintenant dans un avenir plus lointain pour anticiper des changements qui sont déjà visibles sur le territoire.

Ce temps est également une opportunité pour proposer des idées et expérimenter en vue de trouver des solutions.

La concertation publique "Imaginons Tignes 2050" menée entre 2023 et 2024, dont les deux phases ont mobilisé près de 200 personnes, a permis non seulement de mettre en commun les avis du grand public et des professionnels de la montagne mais aussi et surtout de les transposer dans la mise en œuvre de projets concrets et structurants. Le livre "Tignes 2050 - Un esprit pionnier pour inventer le futur" en est par exemple l'une des réalisations. Il est le fruit d'une démarche collective et la preuve d'un engagement vers un changement de mode de vie.

En août 2024, Tignes faisait le choix de créer une société publique locale avec Sainte Foy Tarentaise prenant le nom d'ALTTA : Alliance Locale pour la Transition des Territoires d'Altitude. **Sa vocation est d'accompagner les communes dans la gestion de leurs domaines de montagne, hiver et été, créer et accompagner de futurs projets de transition pour garantir aux habitants un lieu de vie, un lieu de travail et aux vacanciers un espace de loisirs durable en montagne respectant l'environnement naturel et ses enjeux.**

Son lancement sera entièrement opérationnel en juin 2026, date de fin de contrat de la délégation de service actuelle.



Tignes ne s'arrête pas là et poursuit ses actions

Transition écologique, transition énergétique, transition touristique, transition sociale, transition numérique, transition économique...

Suivez la page Facebook, abonnez-vous à la station Illiwap et consultez le site de la mairie pour tout savoir sur l'actualité de la transition du territoire et comprendre plus en détail la démarche.



agirpourlatransition.ademe.fr/particuliers

mairie-tignes.fr

facebook.com/mairiedetignes

station.illiwap.com/fr/public/73296

tignes.net

skipass-tignes.com/fr/flocon-vert



Tignes engagé pour une montagne durable

Stratégie de transition pour
un territoire durable

Mairie de Tignes

Pour tout renseignement complémentaire
lisabey@tignes.net / 04 79 40 06 40