

Elisa DHERISSON

CONTACT

-  | 06 80 46 25 34
-  | dherisson.elisa@gmail.com
-  | Permis de conduire
Mobilité et flexibilité
-  | 2 Rue de la croix, Antornac,
16800 Soyaux

APTITUDES

- Expertise en **stratégies** de **communication** et de promotion, RH
- Gestion des priorités, du stress et des échéanciers
- Excellente maîtrise des **plateformes de médias sociaux** telles qu'Instagram, Méta Business et YouTube : Cibler par **l'analyse** des statistiques et du data + Création de contenu
- Bonnes connaissances **Excel** : traitement de data, tenue d'inventaire, facturation, formule basiques
- Google Analytics** : suivi des performances en ligne
- WordPress** : gestion de contenu web ou **WIX**
- Photoshop** : création de supports visuels de haute qualité
- Autres** logiciels : Canva, Illustrator, CapCut, Suite Office
- Aptitudes** de gérer une équipe

FORMATIONS

- BAC + 3 - Gestion Opérationnelle
Renforcement WEB MARKETING - 2019
Excelia - France
- BAC PRO - Gestion Administration - 2014
- BEP Comptabilité -2013
- CAP Ventes - 2012

CENTRE D'INTÉRÊT

- Voyage • Musique
- Photographie • Randonnée / Snowboard

VIE ASSOCIATIVE ET ENGAGEMENT COMMUNAUTAIRE :

Création d'une association à vocation musicale : Création et gestion d'événements en milieu artistique.

Forte de mes expériences polyvalentes en gestion, logistique et service en France et au Canada, ainsi que de mon goût pour la montagne et le ski, je souhaite mettre mes compétences au service d'une équipe dynamique en station. Organisée, réactive et communicante, je m'adapte facilement aux différents postes et aux environnements exigeants pour contribuer pleinement au bon fonctionnement de la station.

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

◆ FREELANCE – CRÉATRICE DE CONTENU UGC & STRATÉGIE DIGITALE | FRANCE / CANADA | 2024 – Présent

- Création de contenus visuels et vidéos pour les réseaux sociaux (TikTok, Instagram, LinkedIn, Facebook) et site web
- Développement de stratégies de communication et marketing digital pour marques et entrepreneurs
- Réalisation de campagnes publicitaires UGC (User Generated Content) avec suivi des performances
- Adaptation des contenus aux tendances et aux formats spécifiques de chaque plateforme
- Gestion autonome des projets, de la conception à la livraison finale

EMPLOYÉE POLYVALENTE SUR STATION DE SKI

| STATION SKI GARCEAU | CANADA, QC | novembre 2024 à avril 2025

- Gestion de la cafétéria de la station (accueil, encaissement, nettoyage, gestion des stocks)
- Entretien des salles communes de la station de ski
- Assistance sur les postes bar et restaurant (runneuse et serveuse)
- accueil chaleureux des clients, gestion des besoins et réclamations avec efficacité
- capacité à intervenir sur tous les postes selon les besoins de la station

RESPONSABLE OPÉRATIONNELLE ET COMMUNICATION

| GROUPE GOURMET PRIVILEGE | CANADA - MONTREAL | Juin 2024 à avril 2025

- Restructuration complète de l'entreprise et Conduite de la transformation numérique
- Gestion intégrale des ressources humaines : paie, personnel, factures et aspects financiers
- Élaboration et gestion de projets stratégiques et prise de décisions financières
- Supervision des employés et management transversal
- Mise en place de stratégies de fidélisation et optimisation des processus internes
- Gestion de la logistique des événements (salons, traités, etc.)

RESPONSABLE LOGISTIQUE ET COMMUNICATION ÉVÉNEMENTIELLE

| ASTORIA | FRANCE | Sept. 2022 à Juin 2024 et Mai 2025 à sept. 2025

- Gestion et planification de plus de 200 événements (festival, luxe, privé)
- Gestion de la communication corporative
- Respect des budgets et optimisation par retour d'expérience
- Booking des techniciens et régisseurs
- Création de contenus numériques et papier, optimisation de la visibilité Web (WordPress)
- Mise en place de programmes de fidélisation

RESPONSABLE DE RECRUTEMENT ET COMMUNICATION

| SYNERGIE | FRANCE | Sept. 2020 – sept. 2022

- Gestion des formations corporatives et intégration des candidats
- Gestion du personnel et des paies et contrats
- Recherche et recrutement de talents
- Gestion complète de la présence digitale de l'agence

CHARGÉE DE COMMUNICATION ET LOGISTIQUE

| AFTRAL | FRANCE | Sept. 2018 – sept. 2020

- Attraction des candidats via la conception et réalisation de supports de communication
- Coordination des calendriers de formation
- Déploiement de bornes numériques sur l'ensemble du territoire français (initiatrice du projet,

ADJOINTE DE DIRECTION | CONTRATS PONCTUELS VIA AGENCE DE PLACEMENT

| FRANCE | Sept. 2015 – sept. 2018