



TIGNES

STRATEGIE TRANSITION DU TERRITOIRE 2030



INDICATEURS DE SUIVI

Ce document concerne les indicateurs de suivi liés au plan d’actions, indispensables pour apprécier l’atteinte des objectifs.
Ces indicateurs, devant être pertinents et mesurables, sont encore en cours de construction pour certains et peuvent être amenés à évoluer avec le temps.
Des indicateurs généraux concernant la stratégie de manière générale (page 1), s’ensuivent des indicateurs spécifiques par pilier.

Indicateurs généraux liés à la stratégie :

		Cibles	
Indicateurs	Situation initiale	2025	2030
Pourcentage de réponses oui à la question: "Tignes est-il un territoire durable/inclusif ?" (Enquêtes visiteurs et habitants)		30%	51%
Obtention du label FLOCON VERT	2022 : Label obtenu, niveau 1 flocon Rappel : Lancement de la démarche en 2021	Label niveau 2 flocons	Label niveau 3 flocons

Pilier 1 : Disposer d’une offre touristique multi-saison et responsable

			Cibles	
	Indicateurs	Situation initiale	2025	2030
Objectifs				
1. Proposer une offre touristique responsable minimale annuelle afin de promouvoir des emplois stables et de maintenir des commerces à l'année	Destination ouverte 12 mois sur 12 et commercialisée 9 mois sur 12 : Offre de service minimum ouverts 12 mois sur 12 (accueil, hébergement, alimentation, santé...) Offre de services commercialisés ouverts 9 mois sur 12	Offre proposée en 2023	Maintien	
	Taux d'emplois stables	A calculer	+2%	+10%
2. Mobiliser l’ensemble des acteurs de Tignes dans une démarche responsable	Pourcentage de socio-pro ayant signé la charte des acteurs engagés	Charte à créer et à valider	50%	90%
	Politique d'achats responsables pour l'ensemble des acteurs de la station	2023 STGM : Politique mise en place	STGM/Mairie/Tignes Développement	100% des socio-pro
	Nombre de copropriétés/ hôtels/ résidences engagées dans le remplissage durable		Développer la notion de remplissage durable	90% des hébergeurs adhèrent au programme/charte
	Adopter un règlement communal d'attribution des aides financières et techniques pour les associations intégrant des critères responsables	2023 : 1 ^{ères} réflexions	Règlement communal validé et appliqué	Poursuite de l'application du règlement
3. Atteindre 100% d'évènements responsables	Taux d'évènements éco-responsables, selon la charte locale	Charte à créer et à valider	50%	100%
4. Faire de Tignes un territoire inclusif	Mise en place d'une politique handicap (cibles habitants, travailleurs et visiteurs) et avoir réalisé X% du plan d'action	Elaboration et validation	50%	100%
	Nombre de semaines spécifiques d'animations dédiées aux LGBTQ+/ an	2022 : 1	2	3
	Nombre de participation de Tignes aux manifestations « marches des fiertés »	2022	2	3
5. Sensibiliser tous les publics aux enjeux de la transition du territoire et aux comportements éco-citoyens	Nombre de personnes sensibilisées (fresques du climat, opération ramassages de déchets etc.)	2023 : à calculer en fin d’année	200	200
	Nombre d'évènements ou d'actions de sensibilisation à destination du tout public (habitants, visiteurs...)/an	2022 : 10	12	15
	Nombre d'employés sensibilisés/ an (STGM/ PISTES/ TD/MAIRIE)	2023 : à calculer en fin d’année	200	100
	Nombre d'évènement ou d'actions de sensibilisation à destination des écoliers/an	2023 : à calculer en fin d’année	2	3

Pilier 2 : Pérenniser le modèle de vie à l’année

Indicateur général du pilier n°2 :

		Cibles	
Indicateur	Situation initiale	2025	2030
Nombre d’habitants à l’année	RP Insee 2019 : 2 062 habitants		2 200 habitants

Indicateurs par objectifs :

			Cibles	
	Indicateurs	Situation initiale	2025	2030
Objectifs				
6. Disposer d'une offre de logements adaptée à la population	Création d’un observatoire du logement	Néant	Observatoire réalisé	Observatoire mis à jour
	Part de locataires de logements sociaux/ nombre d'habitants	2023 : à calculer	+5%	+10%
	Nombre de demande de logements sociaux ou communaux	2023 : 223	-5%	-10%
	Durée d'attente pour un logement social ou à un loyer correct	2023 : à calculer	2 ans	< 1 an
	Nombre de logements créés en accession à la propriété	Base 0 en 2023	50	
	Nombre de logements saisonniers	Base 0 en 2023	100	
7. Accompagner les personnes en difficultés socio-économiques	Politique d'accompagnement des personnes en difficulté socio-économiques	A déterminer		
8. Faciliter la vie à Tignes pour nos anciens, nos jeunes, et les familles	Offre de maintien à domicile des personnes dépendantes	A préciser		
	Nombre de parents soutenus et associés dans leur rôle éducatif	2023 : A calculer en fin d’année	+30%	+50%
	Offre de proximité pour les jeunes	A définir		
	Nombre de familles n'ayant pas accès à un mode de garde régulier pour leur enfant de moins de 3 ans	2022 : 30	5	0
9. Assurer une offre de services de santé et de services publics	Nombre d’hébergeurs et commerces ouverts en intersaison (rotation des permanences)	2023 : à calculer	A maintenir	
	Nombre de services de santé sur la commune ou à moins de 20 km	2023 : à calculer	A maintenir	
	Nombre de permanences de spécialistes de santé sur Tignes	2023 : Néant		
	Nombre de services publics sur la commune	Avant 2022: La Poste, mairie; CCAS (pôle social) Services supplémentaires dès 2022 via la mise en place de FRANCE SERVICES: Pôle emploi, Caisse Nationale d'Allocations Familiales, CNAM, CNAV, MSA, ministère de l'intérieur, CAF, CARSAT, CPAM, DGFIP, CNMTS).	A maintenir	
10. Fidéliser les saisonniers	Pourcentage de turn-over des saisonniers	STGM : Avant Covid-19 : 5%, après Covid-19 : 20% TD 2023 : à calculer Mairie 2023 : à calculer Service des Pistes 2023 : à calculer	-10%	-20%

Pilier 3 : Préserver le patrimoine naturel de Tignes

			Cibles	
	Indicateurs	Situation initiale	2025	2030
Objectifs				
11. Réduire l'artificialisation des sols et l'urbanisation	Surface artificialisée	2021 : Base 0 (référence du ZAN)	+ 3 ha /2021	+ 5 ha /2021
	Création d'un observatoire de consommation du foncier		Observatoire crée	Observatoire mis à jour
	Nombre de lits touristiques créées (Autorisations d'urbanisme délivrées à partir du 01/07/2023)	Base 0 : au 01.07.2023		Limités à 500
	Rédaction de la charte d'aménagement	Réflexions en 2023	Charte validée et appliquée	
	Nombre de lits touristiques dits « chauds » sortant de bail	A calculer fin 2023	Maintien de lits chauds en sortie de bail à 50%	Maintien de lits chauds en sortie de bail à 90%
	Rédaction du plan de végétalisation et mise en œuvre des actions à hauteur de XX% du plan		50% des actions du plan de végétalisation réalisés	100% des actions du plan de végétalisation réalisés
12. Mieux connaître nos milieux naturels	Nombre d'études réalisées sur les milieux naturels	A calculer fin 2023	+ 5	+ 5
13. Préserver et valoriser la biodiversité et les milieux naturels	Mise en œuvre d'actions de protection, restauration et valorisation des milieux naturels	Etudes en cours. Plan d'étude et de gestion à créer.	50% des actions du plan de gestion réalisées	100% des actions du plan de gestion réalisées
	Stockage et déversement de la neige de voirie	Etude à réaliser	Etude réalisée	
14. Réduire et valoriser les déchets et supprimer les déchets sauvages	Poids déchets ramassés en montagne	2022 : 1 750 kg pour 3 ramassages	-40%	Zéro déchet en montagne
	Ratio annuel poids déchets/visiteurs et habitants OM	Données 2023 en attente	-10%	-25%
	Ratio annuel poids déchets/visiteurs et habitants Recyclables	Données 2023 en attente	-10%	-15%
	Ratio annuel poids déchets/visiteurs et habitants Verre	Données 2023 en attente	Idem 2023	-5%
	Taux de refus des recyclages	2021 : 24%	18%	15%
15. Préserver la ressource en eau	Consommation d'eau, usage	Volume mis en distribution: 638 126 m ³ (2021) Volume mis en distribution: 970 250 m ³ (2019) Volume mis en distribution: 775 586 m ³ (2020)	-3%	-6%
	Rendements AEP	2020 : 83%	85%	88%

Pilier 4 : Réduire notre impact carbone

Indicateur général du pilier n°4 :

		Cibles	
Indicateur	Situation initiale	2025	2030
Empreinte carbone d'un visiteur pour une semaine de séjour hivernal/estival	Visiteur : 48,9 kg CO2e (2021) pour une semaine de ski (valeur moyenne La Clusaz/Grand Bornand/Tignes)	-10%	-20%

Indicateurs par objectifs :

			Cibles	
	Indicateurs	Situation initiale	2025	2030
Objectifs				
16. Réduire l'impact carbone du transport des vacanciers	Emissions de Gaz à Effet de Serre liées à la mobilité des visiteurs	2019-2020 : 122 580 tonnes CO2e (source Utopies®)	-10%	-20%
17. Favoriser une mobilité durable à l'échelle de la commune	Emissions de Gaz à Effet de Serre liées à la mobilité locale	2019-2020 : 6 000 tonnes CO2e (source Utopies®)	-10%	- 20%
18. Réduire les gaz à effet de serre liés aux bâtiments	Emissions de Gaz à Effet de Serre liées aux bâtiments publics	A calculer	-20%	-50%
	Emissions de Gaz à Effet de Serre liées aux bâtiments privés	2019-2020 : 30 000 tonnes CO2e (estimation mairie d'après source Utopies®)	-20%	-50%
19. Réduire les gaz à effet de serre liés à l'alimentation	Pourcentage de restaurants proposant des menus végétariens	A calculer	60%	100%
	Taux de restaurants proposant des tailles d'assiettes différentes (S/M/L/XL)	A calculer	20%	60%
	Emissions de Gaz à Effet de Serre liée à l'alimentation des visiteurs	2019-2020 : 19 000 tonnes CO2e (source Utopies®)	-10%	-20%
20. Promouvoir les énergies renouvelables	Définir un plan d'action à échéance 2030		50% des actions réalisées	100% des actions réalisées